



■第 100 位參與計劃的澳門藝術家黎鷹(左一)。

見證藝壇飛躍發展 塑造澳門文化形象 澳門藝術家推廣計劃集百家之大成

◆文:悅心 圖:澳門基金會

文化藝術能潤澤心靈、昇華情操，一個城市的藝術風景，是經歷百年積澱的人文精神瑰寶，亦是國際旅客所嚮往艷羨的文化名片。澳門基金會早在 2011 年有一願景，希望整合澳門藝術創作的獨特風景，向世界呈現澳門藝術家的匠心獨具和人生視野，促成了“澳門藝術家推廣計劃”的誕生。2021 年尾聲，該計劃成功為 100 位澳門藝壇代表舉辦展覽或出版作品集，觀展人數逾 25,000 人次。這歷時超過十年的藝術項目，見證了澳門藝術界的飛躍發展，並向優秀資深藝術家表達敬意。

“澳門的歷史文化底蘊十分深厚，這種深厚要通過文字、圖像呈現出來，載體就是文學、畫筆、攝影機。”澳門基金會行政委員會主席吳志良細說 2011 年舉辦“澳門藝術家推廣計劃”(下稱“藝推計劃”)的初衷，當時本地藝術團體眾多略為零散，基金會冀加以整合，活躍城市文化藝術創作氣氛，喚起廣大市民對



■澳門基金會行政委員會主席吳志良稱，文化藝術能體現一個城市的靈性。

文化創意的重視與支持，塑造澳門的文化形象，因此，首個“藝推計劃”的展覽於 2011 年 9 月 28 日揭幕，為澳門藝術家舉辦具有一定規格和規模的展覽，並編輯出版作品集，集結成澳門藝術家叢書，項目得到本地藝術工作者的關注；可是對於當時缺乏專業認證的藝術界，“藝推計劃”要對本澳藝術家進行評選並非易事，吳志良稱，基金會推出計劃前與本地藝團商討多次，最後訂出 3 個評選準則，包括作品水平、資歷以及社會影響力。他補充，“有些藝術家默默耕耘多年，可能作品水平未必是最出色，卻大半生獻身於藝術創作，致力提高自己的藝術造詣，我們認為應為他們舉辦展覽。”

吳志良回想每一位參與“藝推計劃”的藝術家，每一場展覽歷歷在目，2021 年 12 月 16 日來到第 100 位藝術家，展出本地畫



■澳門藝術家推廣計劃首場展覽“陳繼春作品展”於 2011 年 9 月 28 日舉行。

家黎鷹的畫作，吳志良形容自己見證 100 位藝術家參與計劃感慨萬千，“當中有些資深藝術家已經離開我們，所幸是完成了我們的心願向他們致敬。第二感慨是起初還未知道能否完成這一龐大項目，想不到本地藝術工作者對我們十分支持；最後一個感慨是透過‘藝推計劃’發掘了一些我們不熟悉的藝術家，他們默默無聞地耕耘創作，對本地藝術發展貢獻良多。”吳志良認為，本地文化建設需要整個社會共同努力，基金會會有責任為此出一分力。

澳門的龍頭產業為博彩旅遊，文化藝術發展相對薄弱，吳志良稱，上世紀六、七十年代的藝術家是學徒式入門，他們的水彩、書畫作品受澳門文化氛圍所薰陶，雖然本地藝術市場細小，難得他們仍能堅持對藝術的追求，創作從不間斷。90 年代起，抽象派、後現代主義的風格湧現，藝術創作百花齊放。七十年代初移居澳門的印尼歸僑謝賢莉，是第 79 位參加“藝推計劃”的藝術家，她拾起畫筆投入創作正是澳門回歸後，“回歸後政府投了不少資源和機會，讓市民能接觸和欣賞不同藝術，整個澳門文化氛圍都提升了，我就在那個時候開始學畫畫。”家族中的長輩是油畫家，謝賢莉卻鍾情於國畫，筆墨揮灑之間帶出豐富層次，令她十分陶醉，有次她膽粗粗拿著作品到筆會請前輩指導，竟得到書法家林近先生為她即席題字，後來那幅作品更入選了書畫聯展。

謝賢莉稱，能獲選躋身“藝推計劃”的 100 位藝術家之中深感榮幸，也是創作生涯的鼓舞，“以前我在自己的創作世界已經好滿足，得悉獲選後，我搜集很多資料充實自己，思考如何透過作品帶出正能量，傳遞我對美的認識，希望不負政府對我們藝術家所投入的人力物力。”她認為，“藝推計劃”是一個重要平台，讓更多人認識藝術家的作品和理念，有助推動藝術家尋求突破。謝賢莉亦經常把握機會赴外交流，希望拓展視野，“基金會的交流活動讓藝術家有機會拜訪著名畫家，在大師身上獲益良多，眼界大開。”謝賢莉希望以澳門藝術家的身份，推廣澳門文化之美，“這數十年來澳門變化很大，各種元素也能在此交匯融合，既



■謝賢莉表示，“藝推計劃”是一個重要平台，推動藝術家尋求突破。



■澳門藝術家推廣計劃特設配套系列活動，提供大眾與藝術家互動交流的機會。



■百強表示，自己的作品得到“藝推計劃”的認同為他藝術生涯打下強心針。



■基金會協辦內地與港澳文化界交流活動，加強三地文化對話，互補提升。

有現代化的發展，又有舊城區的小城故事，我希望透過自己的國畫推廣中國傳統文化的豐富內涵。”

這個瀕海漁村歷經數百年發展成為國際性商埠，霓虹燈下的繁華璀璨，中西並舉、古今同在的社會環境，成為藝術家的創作土壤。“藝推計劃”搜羅澳門具代表性的藝術家，豎立澳門藝術家整體形象，既有傳統藝術領域的領航人物，亦有新世代敢於創新的跨界別藝術家，為了向市民推廣不同藝術門類的知識，增強居民對本地藝術家的了解，基金會在 2018 年起加入展覽配套活動，吸引超過 600 人次的不同界別藝術愛好者和青少年參與。“以前我誤以為只有傳統文化藝術的大師級才能入選‘藝推計劃’，所以我得悉獲選時真的受寵若驚。”由平面設計、音樂、錄像到裝置藝術，澳門藝術家百強喜歡透過不同感官去細訴自己的故事，他形容參與“藝推計劃”是他藝術生涯的標竿，作品得到認可，是一支強心針。

為了讓市民知道“藝術”並不是高不可攀，百強在展覽中加入互動裝置及首次嘗試錄像創作，“這個展覽把我的創作傾巢而出，讓大家知道這些年我在進行什麼創作，藝術家背後的故事。人生中有多少機會能做一次如此大型的個人展覽？我希望我的作品能讓人津津

樂道，記得澳門有一位這樣的藝術家。”大學畢業後投身平面設計的百強，回想十年來的本地藝術生態，升讀藝術專業的人才漸多，策展、藝術行政不再是冷門學科，他認為，當代年青藝術家的創作媒材及平台漸漸轉移到線上世界，想像力更加天馬行空，創作方式更是前無古人，未來政府培養藝術人才要有更廣闊思維，“年青藝術家需要的自由度和空間比我們這一代更大更廣，希望政府廣納年青人的意見，聆聽他們的新思維。”

“一個城市有沒有靈氣，就要看它留下了少文學、藝術作品，整個社會文化氣氛是否濃厚，就要看到處是否充滿文化活動、活動形式是否多樣。”吳志良總結“藝推計劃”時表示，在品牌式推動下，澳門藝術家的知名度有所提升，然而藝術文化不只是創作者自己的事，是整個社會的事。他指出，多年來，澳門大型藝術活動由初期門票銷量低，發展至今今日一票難求，是一個巨大飛躍，這個飛躍正是由有心人和機構共同推動。吳志良稱，藝術普及的受益在於全人教育，公民素質的提升，灣區發展將為文化藝術產業開拓更多合作空間和機遇，澳門藝術人要善用本身優勢，繼續提升專業水平，把澳門獨有文化魅力推廣出去。